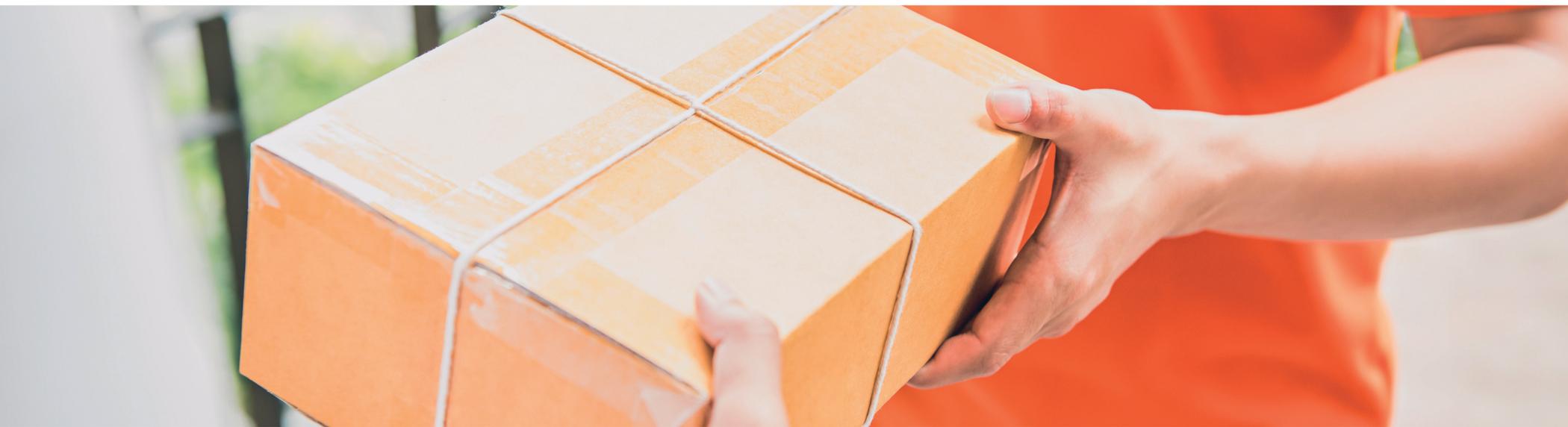


# KUNDENORIENTIERTE PAKETZUSTELLUNG DURCH DEN KIEZBOTEN

01.04.2019 – 31.03.2021



*Wer kennt es nicht? Online eingekauft, sehnsüchtig gewartet, dann die Ernüchterung: Das Paket wird nicht persönlich zugestellt, sondern muss in einer Filiale abgeholt werden. Lösungen gegen diesen Paketfrust entwickelt das Projekt KOPKIB. Ein »Kiezbote« wird im Testbetrieb Sendungen aller Paket-Dienste zentral sammeln und auf Abruf per App mit dem Lastenrad genau dann zustellen, wenn die Empfänger\_innen auch zu Hause sind. So wird die Umwelt und städtische Infrastruktur entlastet und gleichzeitig die Lebensqualität der Berliner Einwohner\_innen erhöht.*

## ➕ PROBLEMSTELLUNG

Das Wachstum des Internet-Handels bringt vor allem in Städten ein stark ansteigendes Paketaufkommen mit sich. Die Zustellung der Waren auf der »letzten Meile« ist dabei der größte Kostentreiber. Viele Ansätze beschäftigen sich mit technischen Lösungen zur Effizienzsteigerung. Dabei bleibt gerade der Service weit hinter den Erwartungen der Kunden zurück.

## ➕ ZIELSETZUNG

Das Projekt testet das kundenorientierte Kiezboten-Konzept im 6-monatigen Feldversuch und prüft dabei dessen Machbarkeit, ermittelt Bedingungen für den wirtschaftlichen Betrieb und untersucht Effekte auf Umwelt und städtische Infrastruktur.

📍 Lage des Mikro-Depots im Pilot-Kiez auf der Mierendorff-Insel (PLZ-Gebiet 10589)



### PROJEKT KONTAKT

Prof. Dr. Stephan Seeck · Prof. Dr. Birte Malzahn · Prof. Dr. Volker Wohlgemuth (HTW Berlin)

Prof. Dr. Elmar Erkens · Prof. Dr. Sven Woogt (HWR Berlin)  
info@kiezbote.berlin

### PRAXISPARTNER

4flow AG · Cycle Logistics CL GmbH · Zalando SE

### ASSOZIIERTE PARTNER

Pickshare® · citkar GmbH

### PROJEKTWEBSITE

www.ifaf-berlin.de/  
projekte/kopkib  
www.kiezbote.berlin