

# KUK

## Arts push Business – Kunst-Unternehmens-Kooperationen als Motor für Wirtschaft und Kunst

Laufzeit: 01.04.2013 bis 31.03.2015

### Annahme:

Die **Integration von Kunst** birgt einen enormen **Nutzen** und **Wirkungskräfte für Unternehmen** sowohl nach **Innen** und nach **Außen**.

Für Künstler und Kunstmittler existiert neben dem klassischen Kunstmarkt ein weiterer interessanter **Absatzmarkt**, der die **wirtschaftliche Existenz des Künstlers** absichern kann.



### Ziele:

- Herausarbeitung und Überprüfung des **Potentials** und der **Wirkungskraft von Kunst für Unternehmen**:

Welche künstlerischen Techniken, Arbeits- und Denkweisen sowie künstlerischen Produkte können Unternehmen in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Organisations- und Personalentwicklung, Unternehmenskommunikation, Markenführung und Marketing effektiv einsetzen?

- Aufklärung über den verdeckt agierenden **Absatzmarkt**
- Aufdecken von **Strategien** und **Beteiligungsmöglichkeiten** von Berliner Künstlern
- Aufklärung Berliner Unternehmen über den **Nutzen** von Kunst



### Methodik:

- **Quantitativ-standardisierte Befragung** von Künstlern/Mittlern/Unternehmen
- **Fallstudienanalyse/ Best Practice Beispiele** Berliner Künstler/Unternehmen/ Netzwerke
- **Expertenbefragung** von nationalen und internationalen Experten
- **Begleitforschung/ Action-Research-Ansatz:**  
Entwicklung einer realen und virtuellen Begegnungsplattform  
Initiierung von konkreten KUKs



### Erwartete Ergebnisse:

- Forschungsergebnisse als Beitrag für die **regionale Wirtschaft**
- Aufdeckung und Professionalisierung eines verdeckt agierenden **Absatzmarktes**
- Konzeption und Gründung einer **Begegnungsplattform** (real oder virtuell), Zusammenbringen von Unternehmen und Künstlern und Initiierung konkreter Kooperationen, Systematisierung durch Künstler und Mittler ihrer Angebote selbst und gezieltes Anbieten für Unternehmen
- Erstellung zweier **Leitfäden** für **Künstler/Kunstmittler** und **Unternehmen**
- **Präsentation** der Ergebnisse auf **Tagungen** und **Publikation** als Buch und in wissenschaftlichen Zeitschriften
- **Abschlusskonferenz**
- **Internetpräsenz**

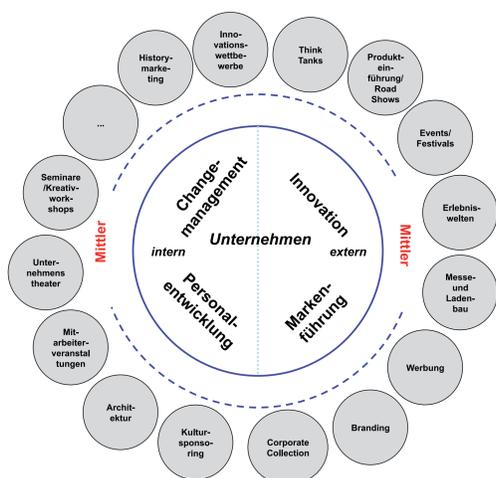


Abbildung 1:  
Überblick über KUKs

#### Projektteam:

Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin)  
Nicole Lohrlich (HWR Berlin)  
Prof. Dr. Berit Sandberg, N.N. (HTW Berlin)

#### Praxispartner:

Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler Berlin  
Kunst in den Gerichtshöfen e.V.  
inszenio – agentur für szenische kommunikation  
GASAG AG