



SMUK – Social Media in der Unternehmenskommunikation: Funktionen, Strategien, Gestaltung und Erfolgsfaktoren

01.01.2011 - 31.12.2012

Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin



BEUTH HOCHSCHULE

FÜR TECHNIK

BERLIN
University of Applied Sciences

Prof. Dr. Karoline BarthelBeuth Hochschule für Technik Berlin



Projektpartner Projektphase 2 Art Center College of Design, Pasadena, CA (USA)



Präsentation der studentischen Teams im BahnTower am 12.7.2011

+ Projektziele

Vor mehr als 10 Jahren haben Wissenschaftler und Praktiker unterschiedlicher Disziplinen das Cluetrain Manifesto1 verfasst, um auf die Transformationsprozesse auf Märkten und in Unternehmen und Organisationen hinzuweisen, die durch neue Medien entstehen. "Markets are conversations" lautet der berühmteste Satz dieses Thesenpapiers. Heute stehen Unternehmen, Institutionen und Organisationen vor der großen Herausforderung, solche "Conversations" zu verstehen und zu gestalten, die überwiegend über sogenannte "Social Media" erfolgen. Dabei liegen Chancen und Risiken der neuen Medienwelt eng zusammen. In Blogs oder auf den Seiten sozialer Netzwerke wie z.B. Facebook, Twitter oder Xing werden Unternehmen aber auch zum Gegenstand kritischer Gespräche, oft mit negativen Auswirkungen auf den Unter-

nehmenserfolg. Soziale Medien ermöglichen aber auch eine intensivere Kooperation zwischen Unternehmen und Verbrauchern und können so zur interaktiven Wertschöpfung beitragen. Die genaueren Wirkungsmechanismen von Social Media in der internen und externen Unternehmenskommunikation sind bisher jedoch kaum systematisch erfasst und wissenschaftlich aufbereitet. Dazu will das Projekt einen wesentlichen Beitrag leisten und einen Leitfaden für den Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation entwickeln. Um der komplexen Fragestellung gerecht zu werden, wurde ein multidisziplinäres und internationales Team gegründet, das die verschiedenen Forschungsschwerpunkte verfolgt.

+ Arbeitsschritte

- Recherche und Auswertung von Studien im Bereich Social
 Media Nutzung von Unternehmen und Privatpersonen
- Analyse der Social Media Aktivitäten von Wettbewerbern der Deutschen Bahn
- Erarbeitung von Social Media Forschungs- und Lösungskonzepten für die Deutsche Bahn durch Studierende des Master Studiengangs International Marketing Management
- Durchführung von Expertenbefragungen



Projektphasen im Überblick

+ Erwartete Ergebnisse

Neben einem tiefen Verständnis der aktuellen Social Media Landschaft und ihrer Nutzung durch Unternehmen und der damit einhergehenden Chancen und Risiken, wird ein konkretes Konzept für den Praxispartner erarbeitet. Das Hauptziel des Projekts besteht in der Entwicklung eines Leitfadens für den Einsatz von Social Media in der internen wie externen

Unternehmenskommunikation, der langfristig auch KMUs der Region bei ihren Social Media Aktivitäten wirkungsvoll unterstützen kann.

+ Geplante Tagungen/Konferenzen

Kick Off am 15.03.2011

Initiales Projektmeeting mit allen Projektpartnern

Projekttreffen

Regelmäßig zwischen den beteiligten Hochschulen mit Kurzberichten, thematischen Diskussionen, Planung des weiteren Vorgehens und Vertiefungen des Projekts

Präsentationen

12.07.2011: Präsentation der Analyse- und Konzeptionsergebnisse der Studierenden des Master Studiengangs *International Marketing Management* zum Einsatz von Social Media bei der DB Mobility Logistics AG

13.10.2011: Präsentation der Projektpartner auf dem 8. Deutschen Effizienztag zum Thema "Wunderwaffe "Social Web'? – Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren der neuen Kommunikationsplattformen"

+ Projektwebsite

http://www.ifaf-berlin.de/projekte/laufende-projekte/unternehmenskommunikationneue-medien/smuk/

+ Projekt Ansprechpartner

Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz (Projektleitung)

E-Mail dmboltz@hwr-berlin.de Telefon +49 (0)30 85789-161

Prof. Dr. Karoline Barthel

E-Mail barthel@beuth-hochschule.de Telefon +49 (0)30 4504-5503

Katharina Ebers

E-Mail katharina.ebers@hwr-berlin.de Telefon +49 (0)30 85789-207

Hedda Mensah

E-Mail hmensah@beuth-hochschule.de Telefon +49 (0)30 4504-5242

+ Praxispartner

DB Mobility Logistics AG

Projektpartner Projektphase 2 Art Center College of Design, Pasadena, CA (USA)

+ IFAF Kontakt

Institut für angewandte Forschung Berlin e.V.

Telefon 030 4504 - 4010 E-Mail info@ifaf-berlin.de www.ifaf-berlin.de

unterstützt von

