



InnoRadar

KMU-Innovationsradar für Berliner Unternehmen

01.04.2013 – 31.03.2015

Projektleitung

Prof. Dr. Holger Lütters

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Prof. Dr. Frank Habermann

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Praxispartner

kleiner & bold GmbH

VBKI (Verband Berliner Kaufleute und Industrieller e.V.)

+ Projektziele

Das Projekt **InnoRadar** zielt auf die Entwicklung eines bedarfsgerechten Informations- und Dienstleistungsangebots für mittelständische Unternehmen der Berliner Wirtschaft.

Diese Unternehmen sollen

- (a) in einer neuartigen Weise über betriebswirtschaftliche Trends informiert werden,
- (b) die Relevanz eines bestimmten Trends für das eigene Unternehmen verlässlich testen können und
- (c) im Bedarfsfall rasch und kostengünstig geeignete Realisierungspartner finden.

Das Projekt strebt an, den Weg zu modernen betriebswirtschaftlichen Verfahren für Berliner KMU zu ebnen und somit deren Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Das Vorhaben wird durch zwei starke regionale Partner unterstützt. Der Kreuzberger Kommunikationsspezialist **kleiner & bold** ist im Mittelstand industrieübergreifend ver-

ankert und wird im Wesentlichen dazu beitragen, eine zielgruppengerechte Informationsplattform aufzubauen.

Der Verband Berliner Kaufleute und Industrieller e.V. (**VBKI**) wird durch sein umfangreiches Netzwerk einen breiten Zugang zur Zielgruppe – dem Berliner Mittelstand – herstellen.

+ Arbeitsschritte

Das Projekt umfasst vier wesentliche Arbeitspakete, die simultan entwickelt werden.

A) Entwicklung Management Trend Radar

In diesem Bereich wird eine Systematik zur Erfassung globaler Trends in Technologie und Business entwickelt. Ein System der Filterung von Trendthemen aus globalen Quellen ergibt eine Landkarte von aktuellen Trends. In den Folgeschritten werden diese Trends auf Ihre Relevanz in der Berliner Wirtschaft überprüft.

B) Entwicklung von Forschungsansätzen zur systematischen Bewertung der Trendrelevanz

Die Vielzahl von aufkommenden Innovationen wird in einem System der Bewertung hinsichtlich Relevanz für den Berliner Markt gefiltert. Hierzu werden Online-Befragungssysteme entwickelt, die einen validen Filterprozess beinhalten.

C) Entwicklung MROC Technologie (Panelengine) und Stammdatengewinnung

Ein weiteres Standbein des InnoRadar wird eine Datenbank von Berliner Unternehmen sein, welche die Bereitschaft erklärt hat, an den Erhebungsprozessen teilzunehmen. Im Stile einer Market Research Online Community (MROC) werden darin die Stammdaten der Unternehmen gespeichert. Auf Basis der Plattform werden dann regelmässig themenweise identifizierte Unternehmen zur Trendbewertung eingeladen. Teil des Forschungsprojektes wird auch die Bewertung von Motivationsmechanismen der Teilnahme an derartigen Erhebungen sein. Hierzu soll ein virtuelles Belohnungssystem in die Engine integriert werden.

D) Entwicklung interaktives Auswertungsportal

In enger Verbindung zur Erhebungsplattform wird ein Auswertungsportal die gewonnenen Erkenntnisse der Öffentlichkeit vorstellen. Der Zugriff auf die Daten soll in Abhängigkeit der Beteiligung der Unternehmen stufenweise freigeschaltet werden. Unternehmen mit hohem Aktivitätsgrad haben vollen Zugriff auf alle Ergebnisdaten. Zunächst weniger aktive Unternehmen können diesen Zugriff durch sukzessive Beteiligung an der Trendbewertung erhalten. Im Sinne eines

Gamification-Ansatzes soll somit auch innerhalb des Auswertungsportals die Motivation zur Teilnahme forciert werden.

+ Erwartete Ergebnisse

Als Ergebnis werden verschiedene Themenradare entstehen, die Unternehmen helfen, die Relevanz einer Innovation in Technologie oder Management für die eigene geschäftliche Entwicklung zu bewerten. InnoRadar wird dadurch zur direkten Hilfe für das KMU und gleichzeitig zum Datenlieferanten für den Berliner Markt in Themenbereichen, in welchem Daten nicht frei verfügbar sind.

+ Geplante Tagungen/Konferenzen

Die ersten Prototypen werden auf einer Veranstaltung der Berliner Wirtschaft vorgestellt.

Zu den jeweiligen Themen werden die einschlägigen Branchenveranstaltungen besucht.



+ Projekt Kontakt

Prof. Dr. Holger Lütters

Mail: holger.luetters@htw-berlin.de

Prof. Dr. Frank Habermann

Mail: frank.habermann@hwr-berlin.de

Das Projektteam wird sich nach Projektstart konstituieren. Alle Informationen zum Fortgang werden auf der Projektwebsite veröffentlicht.

Allgemeine Anfragen bitte an info@innoradar.de

+ Projektwebsite

www.innoradar.de



+ Praxispartner

kleiner & bold GmbH

Web: www.kleinerundbold.com

Verband Berliner Kaufleute und Industrieller e.V.

Web: www.vbki.de

+ IFAF Kontakt

Institut für angewandte Forschung Berlin e.V.

Tel.: +49 (0)30 4504 - 4010

Mail: info@ifaf-berlin.de

Web: www.ifaf-berlin.de

Verbundpartner:



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Praxispartner:



unterstützt von:

