



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

IFAF

Institut für angewandte Forschung Berlin



Farbrauch trifft RAL 4010

Einladung zur Pop-up-Ausstellung / 10. – 12. Februar 2015

Vom 10- 12. Februar 2015 wird **Prof. Dr. Carsten Baumgarth**, Professor für Marketing insbesondere Markenführung, die von ihm kuratierte Pop-up-Ausstellung »Farbrauch trifft RAL 4010« im Verein Berliner Künstler (VBK) präsentieren.

Wie es der Titel symbolisiert, versucht die Ausstellung, die auf den ersten Blick zunächst zwei sehr unterschiedlichen Welten – **Kunst und Marke** – zu vereinen. Anliegen der Pop-up-Ausstellung ist es, Künstlerinnen und Künstler, Markenverantwortliche, Studierende und die Öffentlichkeit für Kooperationen zwischen Kunst und Marke zu sensibilisieren. Wir laden Sie herzlich zur Führung durch diese Ausstellung ein.

Verein Berliner Künstler

Dienstag, 10. Februar 2015, 18.00 Uhr – 20.00 Uhr (Vernissage für VBK-Mitglieder und Freunde)

Mittwoch, 11. Februar 2015, 18.30 Uhr – 20.00 Uhr (offener Termin für alle Interessierten, bitte hierzu anmelden unter:

oezlem.yildiz@hwr-berlin.de)

Donnerstag, 12. Februar 2015, 15.00 Uhr – 17.00 Uhr (offener Termin für alle Interessierten, bitte hierzu anmelden unter:

oezlem.yildiz@hwr-berlin.de)

Donnerstag, 12. Februar 2015, 18.00 Uhr – 19.30 Uhr (Finissage für VBKI-Mitglieder und Freunde)

Ort: Verein Berliner Künstler/Schöneberger Ufer 57/10785 Berlin

Informationen und die nächsten Ausstellungsorte finden Sie auf der **Facebookseite** von »Farbrauch trifft RAL 4010«.